

In collaborazione con



CON IL PATROCINIO DEL COMUNE DI GIFFONI VALLE PIANA

GRANDE SUCCESSO PER GIFFONI GOOD GAMES! APPUNTAMENTO AL 2024 PER LA SECONDA EDIZIONE

Due giorni di panel, tornei e anteprime, all'insegna del divertimento e della condivisione, con postazioni di gioco accessibili a tutti per un gaming sempre più inclusivo. Confermata l'edizione per il prossimo anno: appuntamento per il 2024 con tantissime novità

GIFFONI VALLE PIANA, luglio 2023 – Si è conclusa la prima edizione di **Giffoni Good Games**, l'evento prodotto da **Giffoni Innovation Hub** in collaborazione con **Giffoni Experience**, dedicato ai videogiochi e alla cultura interattiva, agli anime e alla pop, dove innovazione tecnologica ed espressione artistica e sociale si sono incontrate e hanno dato vita un'esperienza dinamica e coinvolgente. Sono state più di **7.000** le presenze che per due giorni hanno popolato la **Multimedia Valley** di **Giffoni Valle Piana** (Salerno), **40** gli ospiti di fama nazionale e internazionale tra cui **Jean-Luc Sala**, Art Director del prossimo Assassin's Creed Mirage, **Christian Cantamessa** (da remoto), autore e regista di titoli come Red Dead Redemption e Grand Theft Auto, **Fabio Viola**, uno dei massimi esperti mondiali di gamification, **Christian Pulieri**, game developer e startupper, e **Sarah Arduini**, premio Oscar per i migliori VFX del film Jungle Book e docente della Side Academy. La prima edizione ha visto la partecipazione di **34 tra partner ed espositori** distribuiti su **10.000 mq** articolati in **8 aree tematiche** dedicate alla condivisione e al divertimento e la presenza di **10** startup pronte a rivoluzionare il mondo del gaming. Il torneo "University Master" di **2Watch** ha premiato i giovani universitari con una borsa di studio da 5.000 euro, **GI17ch** ha fatto vivere le sue postazioni dedicate all'e-football, agli shooter e al racing competitivo. Per i più piccoli **Maestre a Cubetti** ha insegnato attraverso la VR i valori dell'agricoltura, **PG Esports** ha fatto rombare i motori di Rocket League con le finali del torneo. **Side Academy** ha organizzato workshop ed eventi formativi per i ragazzi che sognano di entrare a far parte dell'industria del gaming del domani, **Crunchyroll** ha vivacizzato l'evento attraverso maratone anime sul grande schermo. Il progetto culturale **Creator District** di **Dario Moccia** e **Davide Masella** ha coinvolto i principali creator italiani per un pool di panel unici, dalla storia delle mascotte videoludiche all'arte e game design. Inoltre il Tech and Fun Partner dell'evento **Samsung**, che da tempo ha abbracciato un percorso evolutivo ed innovativo nel settore tecnologico per essere al fianco delle nuove generazioni e offrire le migliori esperienze di gioco, nel suo Creator Lab, ha permesso a tutti gli appassionati presenti di esplorare l'avveniristica camera da gamer. Infine, **Yamaha** insieme a Crunchyroll, ha omaggiato i vincitori della partecipatissima gara Cosplay con il kit di prodotti perfetto per gamer e streamer.

L'obiettivo di Giffoni Good Games è quello di promuovere i valori della sana competizione, della socialità, della condivisione e dell'interazione tra culture diverse che attraverso il gioco abbattano ogni barriera linguistica, culturale e sociale. Non è un caso che l'evento sia diventato un vero e proprio momento di promozione del 'good games', con creator come **Virginia "Kafkanya" Gambatesa**, che da anni sensibilizza la sua platea sui temi di cyberbullismo e discriminazione online, **Giorgio "Pow3r" Calandrelli**, uno degli

streamer più seguiti d'Italia, ma anche **Sabaku, Federico Frusciante, Vking, Matteo Corradini e Mattia "Victorlazio88" Ferrari.**

Infine, dal confronto tra **Daniele Daccò, Fabio Viola e Sala** è nato il primo **Manifesto Good Gaming** utile a racchiudere in poche parole chiave i valori del 'buon giocatore':

D come **DIVERSITÀ**, accettazione, inclusione. Il gioco ti mette nei panni dell'altro e ti permette di capire cosa significa vivere esperienze differenti dalla tua.

R come **RACCONTI**, che si intrecciano e vivono. Un'unica grande storia per ciascuno, che apprende e interpreta ogni avventura puntando sul proprio talento. Puoi raccontare la tua storia o vivere quella di un altro.

E come **EMOZIONE**, si gioca per la passione che spinge ad affrontare nuove sfide, superando i propri limiti e non arrendendosi agli ostacoli.

A come **AUDACIA**, il coraggio dei sognatori: quella spinta necessaria a contrastare il pericolo, a non indietreggiare mai di fronte alle difficoltà, crescendo e accrescendo il proprio potenziale ad ogni livello superato.

M come **MONDI**, da immaginare e costruire con la fantasia e la creatività, dando vita a nuovi spazi dove i mostri si esorcizzano e i sogni si realizzano. Senza gli eroi immaginari i mondi immaginari sarebbero in pericolo. Un luogo da ideare, salvare e proteggere.

S come **SOCIALITÀ**, il gioco come occasione d'incontro, confronto e condivisione di passioni senza confini e barriere culturali. Crescere insieme attraverso punti di vista che non ti aspetti.

Parola Chiave: **DREAMS** perché i sogni possono diventare realtà attraverso te e il tuo coraggio. I sogni non sono solo immaginazione, ma un sentiero che ci porta al reale cambiamento e tra le migliaia di tappe, tra sorrisi, giochi e incontri, Giffoni Good Games sarà lì.

Radio ufficiale della prima edizione di Giffoni Good Games: **Radio 105**. Media partner dell'evento: **StartupItalia**, il portale di informazione **Today** e l'Agenzia di Stampa **Dire**.

#####

ABOUT GIFFONI INNOVATION HUB

Polo creativo di innovazione nato per guidare e favorire la trasformazione culturale e digitale in Italia e all'estero. Aiutiamo le aziende a dialogare con le nuove generazioni, realizziamo progetti creativi di comunicazione ad alto impatto sociale e valoriale, coinvolgendo giovani e talenti. Il nostro è un ecosistema che supporta e fa crescere i migliori talenti e le startup nel settore delle industrie creative e culturali. La nostra mission è collegare aziende, startup e talenti per implementare progetti innovativi attraverso contenuti e creatività in grado di generare impatto positivo per le future generazioni che sia misurabile e quantificabile nel tempo. Coinvolgiamo i ragazzi di tutte le età, incentivando il loro potenziale creativo per realizzare progetti nelle aree dello sviluppo sostenibile individuate dall'ONU. Disegniamo con i ragazzi, le famiglie e le imprese, progetti che soddisfano le necessità del presente, senza compromettere la capacità delle nuove generazioni di soddisfare i bisogni futuri.

CONTATTI

Loredana Lerosè / loredana.lerose@giffonihub.com - 328 549 5369

Carlotta Ruocco / carlotta.ruocco@disclosers.it - 340 224 6098

Daniela Monteverdi / daniela.monteverdi@disclosers.it - +39 349 319 2268

Ilaria Tacchino / ilaria.tacchino@disclosers.it - +39 331 342 1908

Anna Meini / anna.meini@gdgr.it - 328 936 6097

Valentina Spaccavento / valentina.spaccavento@gdgr.it - 346 607 4616