

In collaborazione con



CON IL PATROCINIO DEL COMUNE DI GIFFONI VALLE PIANA

SABATO 1 E DOMENICA 2 LUGLIO 2023 @ GIFFONI MULTIMEDIA VALLEY

GIFFONI GOOD GAMES, LE 10 ESPERIENZE IMPERDIBILI DEL FESTIVAL DEL VIDEOGIOCO

La prima edizione dell'evento dedicato alla cultura interattiva è alle porte, pronta a ospitare tutti i fan e le community in due giorni di panel, tornei e anteprime con ospiti di fama nazionale e internazionale. Una kermesse all'insegna del divertimento e della condivisione, con postazioni di gioco accessibili a tutti per un gaming sempre più inclusivo

Biglietti disponibili qui: <https://giffoni.info/ticket>

GIFFONI VALLE PIANA (SA), giugno 2023 – Manca davvero pochissimo alla prima edizione del [Giffoni Good Games](#), l'evento prodotto da **Giffoni Innovation Hub** in collaborazione con **Giffoni Experience**, totalmente dedicato ai videogiochi e alla cultura interattiva, agli anime e alla pop culture dove innovazione tecnologica ed espressione artistica e sociale si intrecciano, dando vita a un'esperienza dinamica, entusiasmante e piena di sorprese. L'universo gaming, **l'1 e il 2 luglio**, troverà spazio all'interno della **Multimedia Valley** di **Giffoni Valle Piana (Salerno)**. Tra attività e panel stimolanti e incontri con personalità di spicco del settore, l'evento promette di diventare un punto di riferimento per appassionati e neofiti.

Ecco le **10 avventure da non perdere** durante il festival.

1. IL DIETRO LE QUINTE DELL'INDUSTRIA CON I MAESTRI DEL SETTORE

Grazie alla presenza di ospiti come **Jean-Luc Sala**, Direttore Creativo dell'imminente **Assassin's Creed Mirage**, e **Christian Cantamessa**, autore e regista che annovera nel curriculum titoli come **Red Dead Redemption** e **Grand Theft Auto: San Andreas** i partecipanti di **Giffoni Good Games** potranno scoprire i segreti dei professionisti che da anni sono protagonisti dell'industry. Tra le special guest anche **Fabio Viola**, uno dei massimi esperti mondiali di gamification, **Christian Pulieri**, game developer e startupper che **realizzerà un videogioco in sole tre ore**, partendo dalle idee del pubblico, e **Sarah Arduini**, premio **Oscar per i migliori VFX del film Jungle Book** e docente della **Side Academy**, partner educational dell'evento. Verranno inoltre allestiti laboratori e workshop per permettere a tutti di esplorare il mondo degli effetti speciali digitali.

2. L'UNIVERSO DEI VIDEOGIOCHI CON I PANEL DI GIFFONI GOOD GAMES

Nella **Panel and Talk Area** sarà possibile entrare nel vivo della cultura interattiva grazie ai **panel** in programma: dal mondo indie a quello dello speedrun, passando per le mascotte videoludiche, il genere horror e il rapporto tra cinema e videogioco. Non mancheranno poi talk su temi come la storia e il design del videogioco, il rapporto tra arte e game design, la storia del gaming italiano su **Twitch** – la casa del videogioco dal 2011 – e un panel intitolato *Best of E3*, dove si parlerà della storica convention che ha segnato profondamente il mezzo videoludico. Tutti gli incontri saranno condotti dai creator più acclamati, tra cui **Michele "Sabaku" Poggi**, **Alessandro Fazza**, **Edoardo "Il Masseo" Magro**, il

trio "Power Pizza" e tanti altri ancora. **Aperinerd**, il format ideato da **Dario Moccia**, sbarca in versione live a Giffoni Good Games: il 1° luglio alle 20.00, Dario e altri dieci creator si riuniranno per parlare di videogiochi, anime e fumetti in compagnia dei fan, in un'atmosfera di pura gioia e goliardia. Per partecipare all'evento sarà necessario un biglietto aggiuntivo fino a esaurimento dei posti.

3. INCONTRI CON I MAGGIORI CREATOR ITALIANI

L'innovativo format del **Creator District** offre l'opportunità unica di entrare in contatto con i principali creator tra cui **Virginia "Kafkanya" Gambatesa**, che da anni sensibilizza la sua platea sui tempi di cyberbullismo e discriminazione online, **Giorgio "Pow3r" Calandrelli**, uno degli streamer più seguiti d'Italia, ma anche **Sabaku**, **Federico Frusciante**, **Vking**, **Matteo Corradini** e **Mattia "Victorlazo88" Ferrari**. Tra sessioni di meet & greet e una miriade di attività, non mancheranno le occasioni per condividere la passione per i videogiochi con i talent preferiti.

4. I GRANDI TORNEI ESPORT

Chi ama gli e-sport a **Giffoni Good Games** avrà l'opportunità di vedere all'opera i giocatori più talentuosi della scena italiana. In programma l'1 Luglio i **play-off** della **decima stagione** degli **Italian Rocket Championship**, dove le quattro squadre migliori - **Novo Esports**, **Reply Totem**, **Twentystars** e **Yotoru** - si sfideranno per l'ambito titolo di campioni italiani del Summer Split. Ad organizzare il torneo è **PG Esports**, la prima società italiana dedicata al gaming competitivo. Il 2 Luglio invece la finale dell'**University Masters**, il primo torneo di videogiochi dedicato alle università italiane. Organizzato da **2WATCH**, media-tech company partner dell'evento che lavora da anni nel settore dell'e-sport e del gaming, in collaborazione con la **Gazzetta Dello Sport**, ha lo scopo di supportare gli studenti grazie a diverse borse di studio in palio. Conduttrice d'eccezione **Antonella Arpa**, nota ai più come **Himorta**.

5. LE AREE GAMING

Chi pensa di essere un campione avrà l'opportunità di dimostrarlo a **Giffoni Good Games** nella **Gaming Area**: il noto team **GL17CH**, società creata dall'ambizione del famoso calciatore **Ciro Immobile**, organizzerà il **FIFA Pro Club & Tournament**, dove ci si potrà cimentare in un **campo da calcio vero e proprio**, attrezzato con **22 postazioni**. I vincitori del torneo potranno vivere una stagione da pro-player dei GL17CH. Nell'area **From Real To Sim**, invece, le postazioni da **Sim Racing** saranno 6, due delle quali accessibili anche alle persone con disabilità, per permettere a tutti di immergersi nell'universo e-sport e vivere l'emozione del motorsport in un dialogo costante tra piloti Sim e piloti reali del team **Kessel**.

L'Area **2WATCH-2PLAY: 300mq** dedicati ai videogiochi, ai talk show e ad esperienze di realtà virtuale. **Decine di postazioni da gaming** per sfidarsi ai numerosi tornei e la possibilità di vincere fantastici premi targati Supercell. Qui il content creator **Max Proietti** intervisterà i più importanti streamer italiani e per i partecipanti aperitivo in musica con la band pop-elettro "Superbia". All'interno dello spazio sarà presente anche il partner "**Poppizziamo**" che attraverso lavorazioni custom made potrà ricreare una caricatura 'Pop' su misura dell'utente. Infine, insieme a Luiss Università Guido Carli, offrirà un'esperienza VR per chi intende approfondire il proprio **orientamento universitario** e conoscere le offerte formative proposte dall'Ateneo. Per gli amanti della musica e del ballo postazioni Just Dance e postazioni VR per provare nuovi videogiochi sviluppati in ambiente virtuale.

6. GLI ANIME PIÙ AMATI IN ANTEPRIMA

Tutti gli appassionati del genere potranno vivere un'esperienza unica grazie alla collaborazione con **Crunchyroll**, **Animation Partner** dell'evento e leader globale nell'industria dell'animazione, che trasmetterà in anteprima alcuni episodi degli anime più amati, come la maratona degli anime del rivoluzionario Studio MAPPA, o l'anime calcistico BLUELOCK.

7. UN'ESPERIENZA IMMERSIVA NELLA CULTURA COREANA

Il fenomeno K-Pop travolge il **Giffoni Good Games**: in collaborazione con **KTS - Kpop Show Time**, ci si potrà immergere completamente nelle atmosfere uniche del pop coreano. Non mancheranno **esibizioni** dal vivo di K-Pop e **random dance** e attività di animazione e intrattenimento.

8. L'AREA PER I PIÙ PICCOLI

Grazie a GL17CH arrivano a Giffoni good Games anche le **Maestre a cubetti**, che attraverso Minecraft, postazioni pc e visori VR aiuteranno **bambini, famiglie e curiosi** con workshop e attività per promuovere la formazione ed educazione attraverso strumenti digitali ed immersivi.

9. ALLA SCOPERTA DEL MAGICO MONDO DELLE STARTUP

L'area **Innovation 4 Gaming** è il luogo ideale per entrare in contatto con le startup più rivoluzionarie del settore: **Hoken Tech** metterà in risalto le intersezioni tra blockchain, NFT e marketing trasversale, portando in anteprima un distributore portatile di NFT. **NFT Factory**, invece, mostrerà il suo nuovo gioco *Cataclysm: Zero Mission*, prequel dell'acclamato *Cataclysm*: azienda operativa nel settore web3, si dedica all'integrazione di NFT e videogiochi aprendo nuove dimensioni di gamification. **Blaster Foundry** sorprenderà tutti presentando in esclusiva una nuova versione di *Space Invaders*, un tributo ai creator italiani più seguiti. Ci sarà infine **Code this Lab**, un punto di riferimento nel panorama videoludico che dal 2009 produce in-house software e videogiochi.

10. GLI ESPOSITORI

Immergiti tra i grandi stand tematici: **Nerd Yourself**, tra cibo tipico e prodotti anime e manga, in un viaggio tra America e Giappone; **Popsplanet**, il grande portale italiano dedicato ai Funko Pop; l'Universo magico per maghi ed otaku di **Fantauniverse**; le collezioni di manga e comics di **Velm**; **Snecko Shop**, con action figure, toys, carte Pokémon, Yu-Gi-Oh e gadget sia vintage che moderni; **Move The Game** con poster, statue e figures. **Damaichi Card Game**, **Daily Trading** e **Dragon's Den** con le carte da gioco e da collezione, da Magic a Pokémon. E ancora **SD Retrogame**, con Videogiochi, retrogame console; le t-shirt personalizzate di **Nuvole Filate**; le tazze, mousepad, spille, tappeti e cover della nerd culture di **Ma Che Mania!**

I BIGLIETTI

Le date da segnare in agenda sono **sabato 1** e **domenica 2 luglio**. I biglietti sono già in vendita sul circuito [Vivaticket](#) ed è attiva l'esclusiva promo: è possibile acquistare online l'**abbonamento per i due giorni** a **€14** a fronte dei €20 del prezzo in fiera.

MEDIA PARTNER

Radio ufficiale della prima edizione di Giffoni Good Games è **Radio 105**, media partner dell'evento: il portale d'informazione **Today** e l'Agenzia di Stampa **Dire**.

Per rimanere aggiornati su tutte le novità è possibile consultare <https://giffonigoodgames.com> e iscriversi alla newsletter.

#####

ABOUT GIFFONI INNOVATION HUB

Polo creativo di innovazione nato per guidare e favorire la trasformazione culturale e digitale in Italia e all'estero. Aiutiamo le aziende a dialogare con le nuove generazioni, realizziamo progetti creativi di comunicazione ad alto impatto sociale e valoriale, coinvolgendo giovani e talenti. Il nostro è un ecosistema che supporta e fa crescere i migliori talenti e le startup nel settore delle industrie creative e culturali. La nostra mission è collegare aziende, startup e talenti per implementare progetti innovativi attraverso contenuti e creatività in grado di generare impatto positivo per le future generazioni che sia misurabile e quantificabile nel tempo. Coinvolgiamo i ragazzi di tutte le età, incentivando il loro potenziale creativo per realizzare progetti nelle aree dello sviluppo sostenibile individuate dall'ONU. Disegniamo con i ragazzi, le famiglie e le imprese, progetti che soddisfano le necessità del presente, senza compromettere la capacità delle nuove generazioni di soddisfare i bisogni futuri.

CONTATTI

Loredana Lerose / loredana.lerose@giffonihub.com - 328 549 5369

Carlotta Ruocco / carlotta.ruocco@disclosers.it - 340 224 6098
Daniela Monteverdi / daniela.monteverdi@disclosers.it - +39 349 319 2268
Ilaria Tacchino / ilaria.tacchino@disclosers.it - +39 331 342 1908

Anna Meini / anna.meini@gdpr.it - 328 936 6097
Valentina Spaccavento / valentina.spaccavento@gdpr.it - 346 607 4616